

نموذج التسجيل

(أ) تفاصيل الشركة

المسؤول عن الجناح		الشركة
		العلامة التجارية
فاكس		العنوان
الجوال	فرعي	الهاتف
الموقع الإلكتروني		البريد الإلكتروني
رقم المساحة		البلد

(ب) إختيار المساحة

القيمة	المساحة	الأبعاد	السعر	العرض	
دولار أمريكي	متر مربع	م * م	230 دولار أمريكي	مساحة فقط	<input type="checkbox"/>
دولار أمريكي	//////////	A5	750 دولار أمريكي	صفحة إعلان كاملة	<input type="checkbox"/>
دولار أمريكي	//////////	A5 1/2	500 دولار أمريكي	نصف صفحة إعلان	<input type="checkbox"/>



(ج) برنامج الرعاية

- الراعي الرئيسي
- الراعي الإستراتيجي
- الراعي المالي
- الراعي الذهبي
- الراعي الفضي

جناح مجزأ 3 م × 3 م = 9 م ² (الحد الأدنى لمساحة الجناح)		
مساحة	عرض	طول
2م ----- 250 دولار أمريكي * / م ²	2م -----	2م ----- جناح (جانب واحد مفتوح) <input type="checkbox"/>
260 دولار أمريكي * / م ²		جناح (مفتوح من جانب) <input type="checkbox"/>
270 دولار أمريكي * / م ²		جناح شبه جزيرة (مفتوحة من 3 جوانب) <input type="checkbox"/>
280 دولار أمريكي * / م ²		جناح جزيرة (مفتوحة من 4 جوانب) <input type="checkbox"/>

بعد قراءة البند والشروط التتفق عليها، سيشكل هذا الطلب عقداً بيننا. تتعاقب بموجب هذه الاتفاقية على أن المساحة هي كما هو موضح أعلاه في مثل هذا العرض لغرض عرض السلع. وكما هو موضح أعلاه، نحن نلتزم بالمراقبة وتنفيذ هذه الشروط ودفع المبلغ كما هو مذكور أعلاه مقابل تأجير مساحة الجناح عند استلام الفاتورة.

نيابة عن شركة العربية الأولى - السعودية

نيابة عن مدير الشركة للمشاركة أو الشخص المعتمد

الاسم	الاسم
المسمن الوظيفي	المسمن الوظيفي
التواقيع	التواقيع
التاريخ	التاريخ
الإيميل	الإيميل

يرجى ملاحظة أن هذا الحجز يعتبر مؤقتاً حتى يتم تأكيد التسجيل
عن طريق تحويل المبلغ واستلام إيصال الدفع من طرفكم.

يرجى الإيداع النقدي أو التحويل

رقم الحساب 445132911880001	شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات
الآييان SA6315000445132911880001	بنك البلاد

القواعد والقوانين التنظيمية

اضطرابات مدنية أو انفجار أو قوة قاهرة أو أي سبب آخر لا يخضع لسيطرة المنظمين. نظرًا لأن المنظمين لن يتتحملوا مسؤولية أي من الأمور المذكورة أعلاه، يجب على العارضين تأمين أنفسهم بما يتعلق بها إلى الحد المتأت.

9. لا يسمح للعارضين باستخدام عمليات السحب أو التبرعات أو غيرها من الاجراءات الترويجية التي تتطلب جمع الأعضاء والضيوف في مكان وزمان محددين. يجب على لجنة المعرض أولاً الموافقة على جميع الخطط الترويجية غير العادية.

10. تحت أي ظرف من الظروف، لا يجوز للعارض أن يطالب بأي تعويضات من أي نوع ضد المنظمين بسبب أي خسارة أو ضرر ناتج عن منع أو تأجيل أو تخلي عن المعرض بسبب وقوع أي من الأحداث المشار إليها أو غيرها، أو بسبب أن يصبح المبنى المخصص للمعرض غير متاح كليًا أو جزئياً لإقامة المعرض بجميع المبالغ المتفق عليها من قبل المعرض، أو جزءاً للمنظمين الاحتفاظ به من دون ضروري. إذا، برأي المنظمين، يمكن إقامة المعرض من خلال إعادة ترتيب أو تأجيل فترة المعرض، أو بتخصيص قاعة أخرى، أو مبني، أو أي طريقة معقولة أخرى..

11. يجب أن تكون الأجنحة موجودة بشكل منظم ومترب ولا يسمح بإزالة أي معارضات خلال فترة المعرض، يجب إزالة جميع المعارضات ومواد تجهيز الأجنحة من مبني المعرض خلال الفترة المحددة من قبل المنظمين وبالحصول على إذن كتابي من المنظمين. يتعين على العارضين تعويض المنظمين عن أي خسارة بسبب التأخير أو التلف في مبني المعرض.

12. يعتبر توقيع العقد واستلامه من قبل المنظمين دليلاً قاطعاً على موافقة العارض على دفع الرسوم الكاملة المستحقة منذ ذلك الحظة. العقد لا يمكن إلغاؤه من قبل المتقدم. كما يقر المعرض بأن المنظمين، بعد تكبد نفقات نتيجة للعقد، ليس من الضروري أن يبدوا أي من الرسوم المتفق عليها في استئمارة طلب المعرض والعقد، وأن المنظمين مؤهلون لأي مبالغ غير مدفوعة قد يكون المعرض مديناً بها للمنظمين..

13. خرق العقد وانسحاب العارض. دون الإخلال بحقوقه وتعويضاته المنظم بخصوص أي خرق للعقد من قبل العارض، يمكن للمنظم، بناءً على تقديره، السماح للعارض بالانسحاب من المعرض بالشروط التالية:

أ. يجب على العارض تقديم إشعار كتابي للمنظم برغبته في الانسحاب. إذا سمح المنظم بمثل هذا الانسحاب، سيعلغ العارض قراره كتابياً.

ب. سيعتبر أي إشعار من المنظم إلى العارض إلغاءً للعقد بشرط أن يدفع العارض إلى المنظم مبلغًا كمقابل لإطلاقه من العقد؛

ج. سيتم تحديد المبلغ المدفوع في إشعار المنظم إلى العارض وسيكون نسبة من إيجار المساحة المستحقة وفقاً للتاريخ الذي يتلقى فيه المنظم إشعاراً من العارض كما هو مفصل أدناه:

1. يجب أن يتلزم العارضون (وهو مصطلح يشمل المقدمين وأي شريك في المنصة بالشروط والقواعد واللوائح المنصوص عليها بهذه الاتفاقية. ويجب عند إجراء أي تغييرات في هذه الاتفاقية أن تكون تلك التغييرات مكتوبة وموثقة من قبل الشخص المسؤول المعتمد من شركة العربية الاول لتنظيم المعارض والمؤتمرات بعد توقيعها عليهما والتي لها الحق بإجراء تعديلات وإضافات على الحقوق المحفوظة للعارضين بموجب هذا الاتفاق، ولا يتربط عليها زيادة في الالتزامات على الرعاة أو الوكلاء أو الموظفين.

2. لا يُسمح لأي عارض متعاقد بالمشاركة في المعرض ما لم يكمل دفع جميع الرسوم والاشتراكات المنصوص عليها في الاستئمارة. ويحق للشركة المنظمة الاحتفاظ بأي مدفعتين مستلمة سابقاً مع أحقيبة الشركة بإعادة بيع المساحة لأي جهة أخرى .

3. لا يُسمح للعارض بتخصيص أو تأجير أو منح تراخيص بشأن أي جزء من المساحة المخصصة لهم، ولا يُسمح بعرض إعلانات للشركات التي ليست عارضاً حقيقياً على أي جناح. يمكن إدراج المنتجات والخدمات والشركات المذكورة في العقد فقط في الجناح.

4. في حالة تعرض المتعاقد (العارض) لحالة إفلاس أو حالة تصفية الشركة محدودة المسؤولية يكون هذا سبب لإقالة العقد وإلغائه والاحتفاظ بأي دفعات مدفوعة مسبقاً.

5. يجب على كل عارض أن يحتل المساحة المخصصة لهم وفقاً لتوقيت الوصول إلى القاعة في اليوم الذي يسبق افتتاح المعرض، في حالة الإخلال، بسبب أي سبب من الأسباب، يجب على العارض دفع مبلغ إضافي كتعويض مقدر يساوي الرسوم الإجمالية للمساحة للمنظمين، ويحق للمنظمين التعامل مع المساحة بالطريقة التي يرونها مناسبة.

6. يكون لشركة المنظمة للمعرض الحق والسلطة الكاملة من حيث توزيع المساحات والمواقع وتغيير وتبديل تلك المساحات وتغيير التخطيط العام للموقع بما يتوافق مع رؤية الشركة المنظمة لغايات إنجاح المعرض دون أن يكون هناك حق الإعراض من قبل العارض على تلك التغييرات.

7. يكون العارض ملزماً بتكلفة إعادة المساحات و/ أو المناطق و/ أو الأجنحة التي تم استخدامها و/ أو حجزها في الحالة التي كانت عليها سابقاً وإزالة أي تغييرات أو أضرار تسددها العارض.

8. لن يكون المنظمون مسؤولين عن سلامة أي عرض أو ممتلكات أي عارض أو فقدانها أو تلفها أو تدميرها بسبب السرقة أو الحريق أو أي سبب آخر، أو عن أي خسارة أو تلف يتعرض له أي عارض بسبب عيوب في المبني ناتجة عن حريق أو عاصفة أو صاعقة أو حالة طوارئ وطنية أو حرب أو

القواعد والقوانين التنظيمية

المواد إلى المعرض دون الحصول على موافقة مكتوبة مسبقة من المنظمين وكذلك المعروض أو الشخص المسؤول موافقاً على تعويض المنظمين عن أي مطالبة أو إجراءات ناتجة عن استخدام أو عرض مثل هذه المواد.

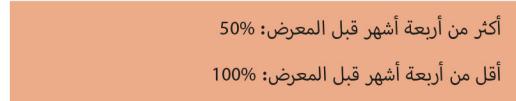
19. تعليمات الدفع:

يجب على العارض (المتعاقد) مع الشركة المنظمة 100 % من قيمة الشتريات والرسوم قبل الوصول إلى أرض المعرض تحت طائلة منه من الدخول إلى ارض المعرض مع حق الشركة المنظمة بالاحتفاظ بأي دفعات سابقة واعتبارها تعويضاً للشركة المنظمة بسبب الإخلال ببنود العقد وشروطه .

20. لإعتماد التسجيل للجهات المحلية يجب إرفاق الأوراق الرسمية التالية:

- أ. السجل التجاري.
- ب. شهادة الضريبة المضافة.
- ج. شهادة العنوان الوطني.

تاريخ استلام المنظم لإشعار الانسحاب - نسبة من إيجار المساحة المستحقة



د. عند دفع هذا المبلغ للمنظم قبل العرض (مع تقديم المنظم الائتمان لكل الإيجار الذي تم دفعه بالفعل من قبل المعرض)، سيتم إلغاء العقد ولن يكون لأي من الطرفين أي مطالبة مستقبلية ضد الآخر.

هـ. سيقوم المنظم بتقبيل خطاب تأشيرة للمملكة العربية السعودية (إذا لزم الأمر) بناءً على موافقة السلطات السعودية فقط للعارض المؤكدة. إذا لم يتم من التأشيرة ورغم العرض في الانسحاب لاحقاً، ستطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه. في بعض الدول، تصدر تذكرة السفر من قبل الحكومة بشأن بعض الدول في الشرق الأوسط. إذا تم إصدار تحذير من هذا القبيل بشأن المملكة العربية السعودية ورغم العرض في الانسحاب لاحقاً، ستطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه.

14. لن يكون ناشر دليل المعرض ولجنة المعرض وشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات مسؤولة عن أي أخطاء أو سهو في النسخة المعتمدة من قبل المعلن أو العارض.

15. يجب على المتعاقد الإلتزام في النموذج المقدم لشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات نيابة عن كل مشارك في تاريخ لا يتجاوز التاريخ المحدد في نموذج الطلب. ويعتبر مقدم الطلب وكيلاً فيما يتعلق بسلطاته في التعامل مع كل منصة مشاركة تلتزم بالقواعد واللوائح بموجب هذه الاتفاقية وتلتزم بها.

16. في حالة عدم التزام أي مشارك محدد بهذه القواعد أو اللوائح أو انتهائه أي من التزاماته تجاه شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات يكون مقدم الطلب هو الوكيل المسؤول عن جميع الخسائر، والالتزامات المالية والتکاليف المدفوعة من قبل شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات في العقد وفي الالتزام أو المخالفة.

17. لا تتحمل لجنة المعرض أو شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات او الوكلاء او الموظفين المسئولة عن أي خسارة أو ضرر أو تأخير ناتج عن أي حروب أو نزاعات أهلية أو ضربات عسكرية أو أي ظروف أخرى التي قد تجعل من المستحيل على لجنة المعرض عقد المعرض / المؤتمر في الوقت والمكان المحددين. تحفظ لجنة المعرض بالحق في إعادة جدولة المعرض وحفظه في تاريخ آخر أو موقع بديل.

الاسم:

التوقيع:

الختام:

18. يجب إبداء اهتمام خاص بالمعايير الأمنية ذات الصلة التي يجب الالتزام بها بدقة لأي معروضات تتضمن أشعة ليزر أو مواد مشعة، أو التي قد تنتج عنها أبخرة سامة، أو التي تستخدم أو تعرض أي مواد أخرى قد تشكل خطراً على صحة أو سلامة أي شخص. لا يجوز إدخال مثل هذه